Café: organisation de group

Gestion du groupe.

Des objectifs sont fixés chaque année pour chaque exploitation, les membres paient des droits pour les services fournis et des sous-groupes sont constitués lorsque la taille du groupe devient trop importante; le groupe fixe des objectifs et discute des changements nécessaires pour améliorer la qualité de la récolte. Le groupe fixe des objectifs et discute des changements nécessaires pour améliorer la qualité de la récolte.

Enfin, les groupes fournissent la quantité de café souhaitée aux acheteurs et obtiennent des bons prix grâce au groupage.