

Comment vendre des aliments écologiques

Commercialisation des produits alimentaires

Tout d'abord, un groupe d'agriculteurs écologiques devrait certifier ses produits par le biais d'un système de garantie participatif, afficher le certificat d'agriculture écologique et l'expliquer aux clients. Participez à des promotions hebdomadaires des plats traditionnels et de produits écologiques et mettez en place un service de livraison à temps de produits écologiques.

De même, faire un menu des produits disponibles et le partager sur les médias sociaux en début de semaine et laisser aux consommateurs quelques jours pour passer leurs commandes. Un jour avant la livraison, les membres récoltent et emballent leurs produits écologiques et tous les membres apportent leurs produits frais le matin aux centres de collecte où les emballages sont faits pour chaque client et les produits sont livrés aux consommateurs à la maison ou au bureau.

Il faut également sensibiliser les agriculteurs par d'autres moyens en organisant des activités éducatives et récréatives et, enfin, en établissant des liens avec d'autres institutions pour

promouvoir l'alimentation écologique.