Création de marchés agroécologiques

Gestion agro-écologique

Tout d'abord, les agriculteurs doivent veiller à ce que les sols soient sains et fertiles afin de fournir des récoltes tout au long de l'année. Ils doivent également négocier avec les autorités légales pour établir un marché agro-écologique afin de clarifier les droits et les responsabilités en jeu, nettoyer le marché toutes les deux semaines et mettre en place un système de garantie pour que les consommateurs soient assurés de la sécurité des produits vendus.

De même, investissez dans l'amélioration des services à la clientèle et dans la promotion des marchés et des produits, et définissez les prix des produits avant le jour du marché, ainsi que leurs poids et leurs volumes. Enfin, formez le groupe à un bon service à la clientèle et collaborez avec différentes institutions afin de conserver et d'attirer les clients.